

2023 年度社会责任报告

2024 年 4 月 26 日

北京双杰电气股份有限公司

目录

前言	4
第一篇 公司简介	4
第二篇 社会责任履行情况	5
一、以人为本，关注职工健康成长	6
（一）依法科学用工	6
（二）保障员工基本权益	6
（三）多措并举保障员工职业健康安全	6
（四）教育培训	7
（五）权益保护	7
二、实干为先，提高服务增值效益	8
（一）利润与经济效益	8
（二）合法经营	8
（三）遵守法律法规	8
（四）标准参编	8
三、注重诚信建设，树立诚信形象	9
（一）提供优质产品和服务	9
（二）维护消费者权益，让消费者更放心	9
（三）纳税财务信用等级	10
（四）社会诚信形象	11
四、履行社会责任，促进社会和谐	11
（一）关爱员工、呵护员工	11
（二）安全生产	12
（三）助力公益，回馈社会	12

五、厉行节约，保护环境12

 （一）坚持可持续的绿色发展战略12

 （二）优异的产品环保性能13

 （三）产品全生命周期内的绿色、环保与健康性能14

第三篇 社会荣誉、业界肯定及媒体报道15

 一、社会荣誉15

 二、业界肯定15

 （一）以先进理念获行业内协会认可15

 （二）全球顶尖合作伙伴业务交流互动16

 三、媒体报道16

前言

时节如流，转眼我们来到了 2024 年。今年是双杰集团成立 22 周年，如果将双杰比作一个人，那这个年龄是最富朝气和创造力的年龄。双杰集团自成立伊始就将企业的发展与需要承担的社会责任牢牢连接，坚守企业的发展不给社会带来一丝负担的信念，不断磨练，形成了敢为人先的创新精神、笃定前行的坚守精神、自强不息的奋斗精神，这些精神成为了双杰高歌前行源源不断的动力。

今天我们总结 2023 年度的社会责任工作，就是要通过回顾过往来重温我们出发时的初心，为历史赋予意义，为当下确定坐标，为未来找准方向，从而获得继续前行的精神凝聚力。“为健康护航，为环保助力，为民族添彩”是双杰人的使命，也是双杰的社会责任和奋斗目标。

第一篇 公司简介

双杰集团成立于 2002 年，专注于配电及控制设备制造领域，以环保新产品、新技术的研发为技术核心，实现以坚强智能配电网为目标，构建数字化、在线监测等配电设备与控制的深度融合智能配电系统。新能源领域，以风能和太阳能为核心，依托于原有配电领域研发技术优势，打造风、光储充换电的新型智能发电系统，以源网荷储互动与多能互补为支撑，推动清洁低碳、安全可控、灵活高效、智能友好、开放互动的电力发展新格局。注册资本 79,862.5 万元，集团总部位于北京市海淀区，为国家高新技术企业。目前双杰集团除北京总部外，在广东、安徽、新疆、湖北、内蒙、山东等地还拥有多家子公司。自成立以来，公司始终坚持“惠人达己，守正出奇；令行禁止，奖罚分明；追求卓越，铸造精品。”的发展战略，遵循“绿色、环保、可持续发展”的产品开发理念，以高质量的产品和完善的售后服务为保证，树立了良好的企业形象和信誉，在行业中享有很高的知名度。

双杰集团作为输配电设备供应商，主要产品包括环网柜、箱式变电站、柱上开关、高低压成套开关柜、配网自动化监控系统及其他配电自动化设备。公司产品在环保化、小型化、智能化、免维护等方面实现了多项技术突破，取得了 58 余项发明专利、158 余项实用新型专利和外观设计专利，近百项非专利技术；其中固体绝缘环网柜是公司自主创新的产品，获得科学技术等四部委颁发的《国家重点新产品证书》等多项荣誉，是列入国家电网公司《第一批重点推广新技术目录》。

双杰集团着力建造世界一流的智能化绿色工厂，依靠科技创新提升企业核心竞争力。2012 年，集团投资近 1 亿在怀柔兴建的集自动化、园林化和人文化为一体的现代化生产基地正式投入使用，厂区占地近 13108 平方米，该生产线集全球最顶尖设备为一体。项目建设的完成，实现了双杰集团由传统型加工制造企业向科技创新型企业的华丽转身。公司核心产品“固体绝缘环网柜”是国内外高压开关行业领域典型的低碳环保产品，属国际发明、国内首创，已被列为国家重点新产品、北京市自主创新产品和《北京市火炬计划》重点推广新产品目录。集团下辖的北京双杰电气股份有限公司是一家拥有较强自主创新能力的高新技术企业，被评为北京市级企业技术中心，“中关村’十百千工程’企业”，中国电力电气十大品牌，福布斯中国最具潜力企业等奖项。企业设有博士后工作站，实现了多项技术突破，取得了六十余项发明专利，百余项实用新型专利和外观设计专利。

双杰集团一直以来都把对人才的呵护和尊重放在首位，实行公平公正、民主、人人平等的人才战略。在管理中将中国传统文化精髓与西方现代管理思想兼收并蓄、创新发展，充分融入了“保护员工权益，尊重员工价值”的人文价值观，打造了一支有水平、讲敬业、高素质、讲道德、高效率的管理团队，为双杰集团的发展奠定了良好的基础。

双杰集团长期关注公益事业，积极承担企业社会责任，聘用残疾员工，穆玉庆、吴龙娟、金云云、崔金鑫、姚昌建、吴其峰、葛德见、张忠山、张德钊、文先芳等人。向灾区捐款，为共建和谐社会贡献力量。自 2002 年成立以来，双杰集团在西藏那曲 4600 米高山建设第一批配电设施设备，保障当地居民用电；助力教育方面，双杰集团先后承接了中国农业大学及众多北京中小学阳光校园项目，为教育节能事业做出了自己应有的贡献，在心系灾区支援，传递社会正能量方面：湖北恩施暴雨双杰驱车 1700 公里运送紧急物资、在青海玉树地震后期建设中捐赠价值 30 万元的固体环网柜。为电力系统建设做出了积极贡献，践行着双杰集团“福泽国人，负责社会”的理念。

双杰集团将秉承创新超越，对消费者负责，对伙伴负责，对社会负责，对未来负责的理念，不断开发和生产出高品质、高质量的产品、满足消费者不断增长的高品质生活需求，将双杰打造成中国装饰辅料集成商。勇于开拓创新，积极承担社会责任，不为社会增加环保成本，持续践行着“绿水青山就是金山银山”的发展理念，为北京的碧水蓝天贡献力量。双杰人永远为高品质代言，永远为极致环保代言！

第二篇 社会责任履行情况

一、以人为本，关注职工健康成长

（一）依法科学用工

截至 2023 年底，双杰集团在职员工总数为 2061 人，平均年龄为 34 岁，30 岁以下员工占比达到 38.7%，女性员工占 28.4%。促进员工就业是企业社会责任的重要体现，保障就业、稳定就业，是社会稳定和发展的大计。集团一直以来都把对人才的呵护和尊重放在首位，实行公平公正、民主、人人平等的人才战略。2023 年，集团根据自身发展需要，积极创造就业机会，共招聘 1269 名员工。在促进就业的同时，各类人才资源得到合理配置。对新入职的员工，公司开展各类培训活动，包括企业发展历程、企业文化、企业组织架构、双杰产品、公司规章制度等，使其快速融入双杰集团大家庭愉快地工作和生活。

（二）保障员工基本权益

双杰集团坚守法律法规底线，集团劳动合同签订率与社会保险参保率 100%。集团充分尊重员工隐私，充分尊重员工的个性化差异。不断建立和完善薪资福利体系，坚持做到按时足额支付劳动报酬，依法缴纳各项社会保险。集团 2023 年全年累计支付员工工资 21271.6 万元，员工月人均工资达 9868.8 元，较 2022 年增长 22.9%，员工工资收入年均涨幅保持在 6.3%左右。

集团建立了“双杰集团补充医疗保障制度”，由集团全额负担保费，为集团在职员工投保了“住院医疗保险”、“门诊医疗补充保险”、“人身意外保险”等三项商业保险，实现了与社保医保制度的无缝对接。

目前集团涉及员工的各项福利补贴多达 10 多项。如：生日津贴、交通补贴、餐费及通讯补贴、司龄补贴、学历补贴、节日关怀、家事关怀等，覆盖了员工衣食住行和学习成长的方方面面。

（三）多措并举保障员工职业健康安全

集团严格遵守国家劳动法、职业病防治法等有关法律法规和技术标准，认真贯彻上级领导部门的工作要求，坚持“预防为主、防治结合”的方针，扎实开展职业健康管理工作，持续开展全员健康活动。

集团认真做好职业卫生管理工作，积极淘汰落后工艺和设备，推广应用新技术，提高机械化和自动化水平，强化职业病危害源头控制，降低和消除职业危害及风险。

集团定期开展作业场所职业健康有害因素评估及职业卫生现状评价，对有职业危害的岗位制定了劳动防护用品配备标准，规定了生产工作中与人身安全相关的劳动防护用品配备种类、型号和更换周期，切实保障员工生产作业的安全。2023 年集团职业健康体检人数为 2061 人，职业健康体检率达到 100%，未发现一例职业病。

（四）教育培训

集团注重员工培训工作，员工全面发展关系到集团的可持续发展。围绕新员工、职业健康、销售渠道、质量管理体系、设备技术、职业素养等多个方面，2023 年集团开展员工培训 496 场，累计培训时长 660 小时，参加人数达 8494 人次。先后邀请上海电科院专家、华为新能源领域业务专家前来公司进行专业知识授课，并鼓励和帮助技术体系员工积极申报外部专业领域技术职称，联系外部培训机构给予生产体系员工开展岗位技能提升培训及相应专业技能等级认证，同时派集团技术、生产、质量体系核心骨干员工参加外部专业培训，进一步提升专业能力。全年投入大量的培训费用和时间让员工有进一步地成长。

集团一向重视企业内部知识成果的实际运用，通过培养内部讲师团队，鼓励分享交流的培训氛围。2023 年公司内部讲师授课培训 452 场，占总培训量的 91%，授课满意率均达到 93%。

（五）权益保护

依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础，员工是社会责任的承受者也是传播者。集团按照法律法规规定登记社会保险和住房公积金，依法维护职工合法权益，按时足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险和住房公积金等，依法履行代扣代缴义务。集团每年都会安排员工进行健康体检，安排接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检，且未发现职业病和疑似职业病人员。根据实际岗位特点，集团向部分岗位员工发放高温津贴，为维护职工休息休假权益，集团制定了《双杰集团员工出勤及休假管理制度》，切实保障员工的权益。

二、实干为先，提高服务增值效益

（一）利润与经济效益

集团公司销售业绩连年攀升，经济效益持续增长，2023 年在整体市场行情不佳的情况下，集团公司实现逆势增长，全年实现营业收入 313977 万元，较上年同期增长了 66.82%，全年上交各项税费 8671 万元。

（二）合法经营

合法经营是对企业的基本要求，集团公司作为国内知名企业，严格遵守《公司法》、《合同法》等法律法规，按时完成各项资质证书换证，法人营业执照（三证合一后取消组织机构代码证）等年检工作。

（三）遵守法律法规

企业作为社会经济活动的主体，依法经营是国家对企业 and 所有社会经济活动参与主体的基本要求。集团公司作为专业生产、服务为先的著名企业，在生产经营过程中严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的规定。遵循“诚信为本、市场为魂”的经营理念，对外经营活动坚持公平交易，秉持诚实，恪守承诺。在签订合同时遵循公平原则确定各方的权利和义务，从而达到企业效益与社会效益的最大化。全面推行书面合同，使合同各方的权利义务关系明确具体，最大限度避免了各方权责不清或者法律隐患的产生。

因集团公司守法经营、文明经营、诚信经营等方面的突出表现，2023 年国家颁布“重合同守信用企业”，有效期三年。这项殊荣源于双杰人对诚信的坚守，也有力诠释了合同规范与商业信用在集团发展中的核心价值。

（四）标准参编

质量立国、标准先行，标准化建设是行业发展的基础，对行业的发展起着重要的推进作用。集团公司已连续十多年积极参与国家、行业、地方、团体标准的建设，截至 2023 年 12 月，双杰集团参与制定各类标准 20 项，其中已发布且仍有效实施的标准 6 项，其余 14 项标

准仍在制定或修订过程中。在 6 项已发布且仍有效实施的标准中，包括国标 3 项、行标 1 项、企标 1 项、团体标准 1 项，涉及产品标准、方法标准、技术规范等多个方面，总投入经费超过 1000 万元。

三、注重诚信建设，树立诚信形象

（一）提供优质产品和服务

集团公司严格原材料供应、生产环节及最终产品的质量管理和监督，确保向消费者提供可信赖的优质产品；同时用心挖掘客户需求，通过增值服务、客户关怀等方式，力求为客户带来更加便捷、优质的体验。集团严格遵守国家《质量法》和相关产品标准，制定产品控制标志，推行和完善产品质量管理体系及认证，最大限度保障产品和服务质量。

集团有一支技术技能过硬的质量管理团队，从原材料、生产过程、到产成品出库的全过程严格控制产品品质，公司实验室配备有高压机械特性测试仪、工频耐压测试仪、回路电阻测试仪、局部放电测试仪、三相温升试验仪、冲击电压发生器等检测设备，从机械性能、电气性能等多维度对产品质量进行监测。集团公司产品抽检率达到 100%，出库合格率达到 100%。集团公司每年度都会将全系列产品委托国家建筑材料质量监督检验中心进行检验，所有检验结果均符合相关标准要求。集团公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证，公司遵循质量管理体系 PDCA 的理念，持续改进，不断提升，为产品品质保驾护航。

（二）维护消费者权益，让消费者更放心

双杰坚持诚信对待消费者，严格遵守国家及地区法律法规、行业相关政策，保障产品价格合理、信息真实透明，维护消费者知情权和自由选择权。在有所以市场销售活动前，公司都会组织法务部门、销售部门等进行审核，针对客户易提出质疑或表述容易产生误解的措辞进行调整和修改，严禁虚假或者引入误解的宣传。

在产品包装设计上引入四码关联技术，消费者通过扫描产品上的二维码即可查询该产品是否为正品，有效的防止了仿冒产品对消费者的侵害。2023 年，营运部对客户满意度进行了线上无记名调查，通过对销售人员、客服人员、技术服务人员及产品性能等方面的调查，力求不断改进各类服务人员的工作质量，提高客户的满意度水平。年公司成立了技术服务部，将更加快捷、有效和专业的为客户进行技术服务和现场施工指导工作。

为了保障消费者的权益，集团公司选择资质完备，信誉良好的经销商与之合作，与每家经销商均签署年《经销合作/试用协议》，公平公正履行协议约定的权利和义务。集团公司对每位经销商给予适宜的授权市场，在合作期间，严格履行对经销商授权市场的保护，维护经销商利益。无论是新经销商，还是合作二十年的大经销商，集团公司执行统一的销售政策，真诚对待每一位经销商，经销商通过自身努力获得应得利益。集团公司每年对经销商进行年度综合评估，对不诚信和未能完全履约的经销商给予坚决清退。集团公司尊重市场选择，在市场建设中公司不贬低竞争对手，用高品质、环保及诚信的商誉打动渠道商和消费者。

集团公司一直坚持诚信经营理念，在市场上已树立的良好的诚信口碑。有理念、讲诚信的经销商愿意与公司长期合作，合作共赢。

（三）纳税财务信用等级

集团公司财务工作实行专业化分工，成立了财务管理部和审计部对财务工作进行细化，不断完善各项业务流程，加强内部控制，努力提高财务核算和财务管理水平，准确向公司内外提供各项统计数据，集团公司每年聘请国内大型会计师事务所和税务师事务所对我公司进行年度报表审计和所得税鉴证服务。

双杰承诺向税务机关提供的账表、数据和信息真实、完整、准确，未有有遗漏、伪造或篡改。通过建立完善的财务管理和会计核算制度，确保所有的交易和收入都能被准确记录，并按照税法规定的方式和期限进行申报。其次，严格按照税法规定的纳税期限和缴纳方式，及时足额地缴纳税款。任何拖延、逃避或抗拒缴纳税款的行为，都是对诚信纳税原则的违背。此外，积极配合税务机关的税务检查，在接受税务机关的检查时，主动提供相关资料，如实反映情况，不得有隐瞒、欺骗或阻挠检查的行为。这有助于维护税收的公平性和公正性，也是纳税人履行社会责任的体现。

在 2023 年末，我们设立数字化财务中心，实时监控财务数据。还组织员工通过自我学习、参加培训等方式，不断提高自己的税法遵从意识和能力，确保自己的纳税行为符合税法规定。这不仅有助于避免税务风险，也有助于提升企业的社会形象和竞争力。

最后，双杰不定期通过诚信纳税的示范和宣传，推动全集团形成诚信纳税的良好氛围。例如，2023 年 4 月积极参与会计事务所组织的宣传活动，分享自己的诚信纳税经验和做法，引导更多的企业和个人树立诚信纳税的意识。

集团诚信纳税，认真履行纳税义务，自 2017 年以来连年被北京市国家税务局和北京市

地方税务局评为“纳税信用 A 级企业”。2023 年双杰电气纳税 480 万，继续坚持做言行一致的“纳税信用 A 级企业”。

（四）社会诚信形象

自 2002 年成立以来，公司始终坚持“商道乃德，智慧为信”的发展战略，以高质量的产品和完善的售后服务为保证，树立了良好的企业形象和信誉，在行业中享有很高的知名度。双杰品牌在同行业中脱颖而出，而品牌的背后却是沉淀着诚信和承诺。赵志宏董事长常常这样说：“诚信是双杰的根，也是我的根。”多年以来双杰在产品品质上的坚守，从来没有动摇过，这种品质坚守就是对诚信的一个最好的传递，也是对用户和消费者一种负责的态度。双杰集团的销售额在行业迅速发展的今天也能保持向上增长的态势，这一成绩的取得也证明了消费者对双杰产品的认可和信赖，是双杰诚信的一份回报。一直以来，双杰都以专业、责任、真诚、极致的品牌个性向广大消费者提供高品质的产品和服务。与此同时，集团守法经营、积极承担社会责任，不断提升生产设备的环保水平，真正做到了在企业自身发展的进程中不给社会增加环保成本。

四、履行社会责任，促进社会和谐

（一）关爱员工、呵护员工

双杰集团为了更好的保障员工的权益，为已转正的在职员工购买了补充医疗保险、保额为 100 万的重大疾病保险和意外保险。在 2021 年 10 月检查出急性非淋巴性白血病，之后多次住院进行治疗。高额的治疗费对于一个家庭来说是一笔不小的开销。作为双杰的一名员工，他在双杰 2023 年 1 月份获得了双杰 35 万的一次性赔付。其原因在于双杰集团选择的保险公司为该员工情况属于重大疾病险可赔付的疾病之一。这一切都源于双杰掌舵人双杰的理念，保护员工权益，尊重员工价值，用心呵护员工，增加员工的幸福指数，对员工负责任。

在双杰年成立 20 周年之际，公司通过结构性加薪的方式感谢一同走过的员工，双杰认为工作不仅作为一种事业，也作为一种乐趣，经营好企业，提供给用户好的产品，让员工过上好日子是集团最朴实的想法与希望。

（二）安全生产

双杰集团贯彻国家安全生产法等法律法规，通过强化组织能力和制度建设、深入开展安全生产监督检查、大力推进安全科技应用等多项举措，有力助推业务可持续发展。2023 年集团委托第三方进行了安全现状评价，通过对安全设施、安全管理等现状的评价，进一步夯实了公司安全生产管理机制。双杰贯彻“预防为主、预防与应急相结合”的原则，各级部门在完善安全生产应急预案、处置方案的同时，组织开展应急演练，不断提升应急处置实际操作能力。

（三）助力公益，回馈社会

双杰集团坚持“外筑商誉，内建文化”的发展战略，有商誉的企业才能实现可持续发展，有文化的企业才能打造无可比拟的竞争力。双杰一直以来都非常注重人才的培养，所以一直投身于教育事业，希望帮助培养更多的人才以满足社会的发展。2022 年 7 月 14 日，合肥工业大学副校长丁立健带领学校代表与双杰集团董事长进行了愉快的会谈，会上，双方就“大学生就业实习基地”、“人力资源提升项目”、“重点领域校企合作”等项目达成了合作意向，并于同年签约及挂牌“就业实习基地”。2023 年 5 月，双杰集团与合肥工业大学签署捐资助学协议，由双杰集团出资，帮助和鼓励合工大优秀学子在学校勤奋学习、全面发展，学成之后更好的汇报社会。与此同时，双杰集团还与中国科技大学、安徽建筑大学、安徽理工大学达成校企合作意向，在助学与重点项目领域开展持续合作。

“负责社会、福泽国人”是双杰人的使命，“追求卓越、铸造精品”是双杰人的宗旨，双杰集团愿与各高校一起，充分发挥各自优势，更加深入地探索实习就业工作长效机制，并持续在科技创新、人才培养、学生就业等方面深化合作实现校企双赢，共同发展，把扶持教育事业这一公益事业不间断的延续下去，成为企业长期发展的一种理念，让企业在发展过程中持续反哺社会，承担社会责任。

五、厉行节约，保护环境

（一）坚持可持续发展的绿色发展战略

双杰集团一直坚持“绿色制造，智能制造”的品牌核心价值，实施绿色管理战略，坚

持绿色生产经营，不断完善环境管理体系和责任追究制度，规范企业行为，建立绿色发展的长效机制。集团通过实践摸索与理念创新，不断完善环境管理体系和能源管理体系，落实节能减排目标责任，加大节能环保资金投入，积极实施节能环保项目，通过持续推进应用节能环保新技术、新工艺、新设备和新材料，保障了节能环保目标的落实，推动节能环保取得实效。

双杰集团持续着力推进信息化系统建设，提升业务线上处理水平，推行无纸化管理。截至 2023 年年底，集团各部门超过 50 万张审批单据在系统中流转，通过系统收发文件逾 0 份，节省纸张超 100 万张，有效提升了企业基础管理水平及员工工作效率，降低企业内部沟通成本，达到了节能减排的效果。

集团对产品的制造态度一直是“追求卓越，铸造精品”，产品精准定位于输配电行业，设计之初就将绿色、环保与健康列入到产品的重要品质中。双杰的一直遵循的品牌使命“为健康护航、为环保助力、为民族添彩”也非常清晰地反映出双杰人对产品绿色、环保与健康的执着追求。

（二）优异的产品环保性能

为创新设计，助力环保，集团从年开始在产品的环保上投入了大量的研发力量，将产品升级到更环保、更健康、更安全的级别。2020 年 9 月，习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上的讲话中提出，“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和”。2021 年 8 月 4 日《中国气候变化蓝皮书（2021）》正式发布并指出，降低碳排放、控制温室气体是抑制全球变暖的唯一途径。电力行业中六氟化硫气体的用量约占其全球生产量的 50%，其中约 80%用于高压开关设备，但其全球变暖潜势 GWP 值是二氧化碳的 23900 倍，大气寿命长达 3400 年，长期累积导致温室效应巨大，六氟化硫气体的削减与替代已成为当前电力行业急迫解决的问题。为创新设计，助力环保，双杰集团从 2016 年开始在产品的环保上投入了大量的研发力量，将产品升级到更环保、更健康、更安全的级别。

双杰集团在 2007 年开发的固体绝缘开关设备，使用固体绝缘材料完全取代了 SF6 气体的使用，成功研发出国内第一台固体绝缘开关设备，大大减少了温室气体 SF6 气体的排放，整体结构采用模块化设计，实现免维护，可回收率达到 80%，且固体绝缘开关设备取得发明专利一项，多项国内发明专利，且此产品近些年一直在更新优化，公司大量投入研发费

用着力开发可降解固体绝缘材料，提高产品绿色环保性能。

公司在 2018 年开发完成 40.5kV 环保柜，内部使用干燥空气做为绝缘介质，成功研制的 40.5kV 环保充气柜，产品采用干燥空气绝缘，真空开断，零表压下满足绝缘要求，整柜局放小于 10pC，全面实现六氟化硫气体的零使用、零排放。占地面积行业较小与六氟化硫充气柜相当。

且自 2016 年开始投入研发 12kV 环保型气体绝缘开关柜，内部使用氮气代替 SF6 气体，整体为模块化设计，采用经典夹板式结构，接地开关为直动式，具有 E2 级接地关合能力，结此产品以代替 SF6 产品大量应用南网供电局。后续根据南网与国网公司的要求，研发国网标准化环保产品及南网常压密封产品，覆盖不同绝缘和安装方式、不同参数等级的模块化设计理念，成功研发环保充气柜，在小型化、模块化、智能化方面实现新突破，占地面积相比现有产品减少 10%以上。具有全系列开关电动操作、性能可靠、自然散热等优点。特别适合小空间开闭所改造、预制舱、移动变电站等。实现了环保环网柜额定电流从 630A 至 1250A 全覆盖。技术参数和性能在环保环网柜领域走在了行业前列。

双杰集团将积极响应国家 6030 “双碳”和构建以新能源为主体的新型电力系统的重大战略决策，紧盯国家重大需求和科技前沿技术，持续提升核心竞争力和技术权重，服务“双碳”目标实现，为我国环保事业加分、赋能。

（三）产品全生命周期内的绿色、环保与健康性能

在产品本身环保性能方面的极致追求外，还从产品全生命周期的角度追求产品的绿色可持续发展，从节能、减排、安全、便利与可循环五个方面降低我们产品在生产制造与使用过程中对环境的影响。具体在哪里：改善生产线等等（最重要）

具体内容如下：

- 1）采用先进的生产技术和设备，更新老化设备和技术，引入高效、节能的生产设备，使用自动化系统和智能控制技术，以提高生产效率和减少能源消耗。
- 2）使用清洁能源替代传统能源，楼顶安装太阳能光伏板，为生产线及办公提供清洁能源。
- 3）优化设备运行参数，使用节能型照明设备、空调设备等，减少用电量。
- 4）选择环保材料和工艺，选择可降解或易回收的材料，减少对环境的危害，减少使用有毒、有害物质，符合环保标准。

5) 考虑产品的整个生命周期，包括制造、使用和废弃阶段，设计易拆卸、易维修的产品结构，延长产品寿命，推动产品模块化设计，方便更新换代和回收利用。

为了精确统计不同类产品的单位产品能耗，使持续降低单位产品能耗成为可能，公司于2013 年就实现了能源的分级计量。在选择同等质量的大宗原材料方面，优选运输能耗低的供应商；生产方面采用最先进的工艺与节能设备，降低各个生产环节的能耗，单位产品的生产能耗呈逐年降低的趋势。

产品的力学性能、耐久性能与稳定性也是产品安全性的一些重要指标，从使用寿命方面分析，产品的安全性越好，使用寿命 越长，本身就可以减少因产品拆除与再施工引起的资源、能源消耗、本身也是产品绿色的重要组成方面。力学性能、耐久性能与稳定性这些安全性的“好品质”一直就是双杰所致力追求实现的，经过不断的产品升级与自我完善，具体而言环保柜及固体柜产品在这三个方面已取得了非常好的成绩，不仅检测数据非常可靠，而且也得到了消费者的认同，环网柜、高低压开关等产品已成为输配电市场客户的首选。

第三篇 社会荣誉、业界肯定及媒体报道

一、社会荣誉

产品是一个企业永恒的核心竞争力，在产品打造和企业建设方面双杰集团始终坚持“永远为高品质代言，永远为极致环保代言”的座右铭，一路走来，双杰凭借优异的产品质量和高水准的环保性能树立起良好的品牌形象和信誉，得到来自行业、媒体以及消费者的一致好评。2023 年，集团先后荣获多项荣誉：

2023 年 2 月，2023 数字经济发展典型案例[转型类]；

2023 年 4 月，知识产权管理体系认证证书；

2023 年 6 月，获中国充换电行业“十大质量卓越奖”与“十大光储充解决方案奖”；

2023 年 11 月， 2022 中国电气工业 100 强。

二、业界肯定

（一）以先进理念获行业内协会认可

双杰集团以“做一家有品位的企业”为企业使命，在技术研发、生产制造、企业管理、

人才培养等方面均取得了显著成绩，得到业界的高度认可并长期出任下列理事单位：

深圳市电力行业协会理事单位；

深圳机电工程学会会员单位；

广东电机工程学会会员单位；

博鳌新型电力系统协会会员；

EPTC 开关技术专家工作委员会；

智能电气行业委员会会员单位。

（二）全球顶尖合作伙伴业务交流互动

双杰集团一直瞄准产业发展趋势，积极拓展业务。作为环网柜领域领军企业，始终抱着积极开放共赢的姿态，业务遍及国内各省区，并涉足欧洲、美洲与非洲等多个国家和地区、

三、媒体报道

双杰集团长期以来与媒体保持着良好的沟通与合作，2023 年全年双杰集团接待了包括腾讯、新浪、房天下、中金在线、蓝鲸财经等媒体在内的多次采访，相关媒体报道并被搜狐、网易、中国新闻网、人民网、光明网、凤凰网等权威媒体多次转载刊发。此外，关于双杰的报道也在当下最受青睐的新闻资讯客户端媒体被大量阅读，其中包括了今日头条、天天快报、腾讯新闻、搜狐新闻、网易新闻、新浪新闻、凤凰新闻、一点资讯等头部媒体，阅读量破百万。